

TERUEL EN EL ANUARIO ECONÓMICO DE ESPAÑA 2005

Aumenta el peso del Turismo, pero baja el del Comercio y la Industria

La renta familiar es alta, pero crece a un ritmo por debajo de la media

M.J. ESTEBAN / Teruel

El peso de la actividad económica que genera la provincia de Teruel bajó de 323 participaciones (sobre un total de 100.000 en el conjunto de España) en 1998 a 295 en 2003, según los datos del Anuario Económico de España 2005 recientemente presentado por La Caixa. Este valor sólo es inferior en Segovia, Soria, Melilla y Ceuta, cuando cinco años antes también lo era en Avila.

Es un índice que se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades industriales, incluida la construcción. El valor del mismo refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de la provincia respecto al total de España.

Otros valores comparativos quinquenales que incluye el estudio toman como referencia los años 1999 y 2004, y no 1998 y 2003 como en el índice de actividad económica.

En Teruel, la evolución es positiva o supera a la media en el caso del índice turístico y en la variación de la actividad de restaurantes y bares, pero negativo en los de actividades industriales y comerciales.



Como corresponde a su población, Alcañiz segunda a la capital en casi todos los índices en la provincia

Además, la provincia pierde cuota de mercado, que mide la capacidad de consumo, pues se reduce de 398 participaciones sobre un total de 100.000 en el conjunto de España en el año 1999, a 373 un lustro después. En ambas mediciones tienen menos cuota que Teruel únicamente los territorios menos poblados, es decir, Soria, Melilla y Ceuta.

TERUEL: NINGÚN MUNICIPIO GANA CUOTA

En general, la cuota de mercado de los municipios turolenses están en función de su población. La capital tiene una participación de 82 partes en 2004, Alcañiz, 37, Andorra, 19, Calamocha, 12, etc. Los valores más bajos entre los pueblos con más de mil habitantes son para Escucha, con 2, y tienen tres Albarracín, Puebla de Híjar y Sarrión.

Respecto a 1999, Andorra perdió dos puntos y uno Teruel, Calanda, Cella, Valderrobres, Más de las Matas y Escucha. No hubo variaciones en los 14 municipios restantes: ninguno ha ganado, pues, en capacidad de consumo.

La renta de los turolenses sigue siendo alta pesar de ser de las que menos crecen

El aumento de la renta familiar disponible por habitante en la provincia entre 1998 y 2003 ha sido uno de los más bajos de España, pero la provincia sigue estando bastante favorecida respecto al conjunto del país, según el anuario de La Caixa.

En él se establecen niveles del 1 al 10; el primero corresponde a una renta familiar por habitante inferior a 7.200 euros, y el último de más de 14.500. La provincia de Teruel se enmarca en el nivel 7 (de 11.300 a 12.100 euros) junto a otras cinco, entre ellas Huesca y Zaragoza. Por encima, hay seis provincias de nivel 8 (12.700 a 13.500 euros) y cuatro del 9 (13.500 a 14.500 euros): Álava, Guipúzcoa, Gerona y Navarra. La renta media de España se sitúa en 11.300 euros, en la barrera entre los niveles 5 y 6. Son farolillos rojos las provincias de Cádiz y Badajoz, con un nivel 2 (de 7.200 a 8.300 euros por habitante).

Pero la evolución de esta renta familiar durante los cinco años anteriores, desde 1998, no ha sido óptima. El Anuario Estadístico otorga a la provincia un nivel 4 que corresponde a un aumento de la renta familiar disponible de entre el 21 y el 26 por ciento, tramo en el que también se enmarcan Córdoba, La Coruña, Lugo, Orense y Soria. Por debajo tan sólo está Jaén, con un nivel 4 que significa un aumento de entre el 16 y el 21 por ciento.

El mayor aumento de renta es para Las Palmas que llega al nivel 8, un incremento de entre el 50 y el 60 por ciento en estos cinco años.

TERUEL, ALCAÑIZ Y VALDERROBRES, EN CABEZA

Los municipios con mayor renta familiar disponible de la provincia, entre los que tienen más de mil habitantes, alcanzan el nivel 8 (12.700 a 13.500 euros por habitante) y son Alcañiz, Teruel y Valderrobres.

En el escalón inmediatamente inferior, nivel 7, están la mayoría: Albarracín, Alcorisa, Andorra, Calaceite, Calamocha, Calanda, Cella, Híjar, Más de las Matas, Monreal del Campo y Puebla de Híjar. Comparten el nivel 6 Albalate, Montalbán, Mota de Rubielos, Santa Eulalia, Sarrión y Utrillas. Cierra la lista Escucha con la renta más baja, entre 10.200 y 11.300 euros, que corresponden al nivel 5.

El nivel de variación entre 1998 y 2003 en ninguno de estos municipios rebasa el 5 (un aumento del 26 al 34 por ciento), en el que se quedan los tres municipios con mayor renta, junto a Alcorisa, Más de las Matas y Mora de Rubielos. El menor crecimiento, nivel 3, es para Puebla de Híjar, Albalate del Arzobispo, Montalbán y Santa Eulalia. Los demás se quedan en el nivel 4.

Valderrobres tiene una elevada renta

NIVELES DE RENTA FAMILIAR DISPONIBLE POR HABITANTE

Provincia	Nivel Económico
Girona	9
Guipúzcoa	9
Navarra	9
Álava	9
Balears (Illes)	8
Barcelona	8
Rioja (La)	8
Madrid	8
Lleida	8
Vizcaya	8
Tarragona	7
Castellón	7
Teruel	7
Huesca	7
Zaragoza	7
Soria	7
Valencia	6
Segovia	6
Valladolid	6
Burgos	6
Palencia	6
Cantabria	6
Palmas (Las)	5
S. C. de Tenerife	5
Ceuta	5
Melilla	5
Ávila	5
Cuenca	5
León	5
Asturias	5
Salamanca	5
Alicante	4
Almería	4
Guadalajara	4
Murcia	4
Albacete	4
Ciudad Real	4
Pontevedra	4
Toledo	4
Zamora	4
Coruña (A)	4
Lugo	4
Ourense	4
Huelva	3
Málaga	3
Cáceres	3
Granada	3
Sevilla	3
Córdoba	3
Jaén	3
Cádiz	2
Badajoz	2
Total España	5

Nivel	Renta
1	Hasta 7.200
2	7.200 - 8.300
3	8.300 - 9.300
4	9.300 - 10.200
5	10.200 - 11.300
6	11.300 - 12.100
7	12.100 - 12.700
8	12.700 - 13.500
9	13.500 - 14.500
10	Más de 14.500

NIVEL DE VARIACIÓN DE LA RENTA FAMILIAR (98-03)

Nivel 8: Las Palmas
Nivel 7: Girona, Baleares, Tarragona, Valencia, S.C. de Tenerife, Alicante, Almería y Guadalajara.
Nivel 6: Guipúzcoa, Navarra, Barcelona, La Rioja, Madrid, Castellón, Huesca, Segovia, Valladolid, Ceuta, Melilla, Murcia, Huelva, Málaga y Cádiz.
Nivel 5: Álava, Lleida, Vizcaya, Zaragoza, Burgos, Palencia, Cantabria, Ávila, Cuenca, León, Asturias, Salamanca, Albacete, Ciudad Real, Pontevedra, Toledo, Zamora, Cáceres, Granada, Sevilla y Badajoz.
Nivel 4: Soria, TERUEL , La Coruña, Lugo, Orense y Córdoba.
Nivel 3: Jaén.

Nivel	Variación
1	Hasta 10%
2	10%-16%
3	16%-21%
4	21%-26%
5	26%-34%
6	34%-42%
7	42%-50%
8	50%-60%
9	60%-72%
10	Más de 72%

TERUEL EN EL ANUARIO ECONÓMICO DE ESPAÑA 2005

Aumenta el peso del turismo, pero baja el del Comercio y la Industria

Industria y Comercio, actividades que van a menos en la provincia

El número de actividades industriales en 2004 era de 3.880, una cifra importante teniendo en cuenta la población de la provincia. Fue inferior no sólo en los tres territorios con menos habitantes (Soria, Melilla y Ceuta), sino también en las provincias de Ávila, Segovia y Palencia. Supone una actividad industrial dada de alta por cada 35,9 habitantes, porcentaje que sólo es inferior en Gerona, con una por cada 31,8 vecinos. Pero con respecto a cinco años antes, habían aumentado en un 17,5 por ciento, cuando en el conjunto nacional el incremento fue netamente superior, del 24,5 por ciento.

De las actividades comerciales, el estudio distingue entre las mayoristas y las minoristas.

Las mayoristas sumaban 495 en 2005, cifra sólo inferior en Soria, Melilla y Ceuta. Como en el caso de las industrias, dada la poca población de Teruel, suponen una actividad comercial mayorista por cada 281 habitantes, proporción que sólo es inferior en once provincias. Entre 1999 y 2004 el incremento fue del 1,6 por ciento, siendo mucho más elevado, del 10,1, en el total de España.

Tampoco el número de actividades minoristas creció por encima de la media, un 5,6 por ciento en Teruel y un 8,4 en España; en 2004 el número de las mismas en la provincia ascendía a 3.658, más que en Guadalajara, Soria, Melilla y Ceuta.



Albarracín carece de actividades comerciales mayoristas

TERUEL, ALCAÑIZ Y VALDEROBRES, EN CABEZA

El mayor número de licencias industriales en la provincia se da en Teruel (613) y Alcañiz (395). A pesar de tener menos población, Calamocha (152) supera a Andorra (130). Vuelve a cerrar la lista Escucha, con 21, tres más que Sarrión. Entre 1999 y 2004, en cuatro municipios hubo un aumento superior a la media nacional del 24,5 por ciento: Puebla de Híjar (37,5), Alcañiz (34,4), Andorra (34), Santa Eulalia (26,1) y Calaceite (23,5). Cerca de este porcentaje ganaron Escucha y la Capital. La evolución fue negativa en Más de las Matas, Montalbán y sobre todo en Sarrión, con un descenso del 14,3 por ciento.

Igual que en la industria, Teruel, Alcañiz, Calamocha y Andorra son, por este orden, las que tienen más actividades comerciales mayoristas; Albarracín no cuenta con ninguna, y Escucha con una. En los últimos cinco años, aumentaron en Sarrión en un 75%, y en un tercio (33,3%) tanto en Santa Eulalia como en Calaceite y Montalbán. Descendieron en Alcañiz, Albalate, Más de las Matas, Monreal del Campo, Híjar (-42,9%) y Albarracín (-100%).

En las actividades minoristas, tras Teruel (931) y Alcañiz (527), Andorra (180) tiene más que Calamocha (148), y sigue Utrillas (112). A la cola están La Puebla de Híjar (24) y Escucha (22), siempre en referencia a los municipios con más de mil vecinos. El mayor aumento desde el 99 se dio en Mora de Rubielos (30%) y en Albarracín, con evolución negativa en seis municipios.

El sector turístico obtiene los mejores resultados

Los indicadores del informe de La Caixa denotan una evolución al alza en la actividad turística en general, y también en el apartado de restauración y bares.

El índice turístico se obtiene en función de la cuota o impuesto de actividades económicas correspondiente a las actividades turísticas. Este se basa a su vez en la categoría de los establecimientos turísticos (hoteles y moteles, hoteles-apartamentos, hostales y pensiones, fondas y casas de huéspedes, campings y apartamentos gestionados por empresas), número de habitaciones y ocupación anual (todo el año o parte del año); por lo que constituye prácticamente un indicador de la oferta turística.

Como otros índices, se mide en partes sobre 100.000, correspondiendo esta cifra al total nacional, y como el de actividad económica toma como referencias los años 1998 y 2003.

En el primero, la provincia arrojaba un índice turístico de 160, en el segundo de 174, que le otorga un mayor peso dentro del conjunto nacional, con una actividad superior a la de las provincias de Zamora, Palencia, Guadalajara, Soria, y las ciudades de Ceuta y Melilla.

Las actividades de restauración y bares contabilizadas en 2004 eran 1.299, o una por cada 107 habitantes; en el conjunto de España la relación es de una por 135 pobladores. Con respecto al año anterior, se incrementaron en un 13,2%, 3,1 puntos sobre el promedio nacional del 10,1%.

TURISMO: NOTABLE AUMENTO EN MORA

Después de Teruel (38) y Alcañiz (15), los valores más altos son para Albarracín y Mora de Rubielos, ambos con 9 participaciones sobre las 100.000 de España. Cuatro municipios, Albalate, Escucha, Híjar y Más de las Matas no tienen ninguna. Destaca el aumento de Mora, con 4 puntos más que cinco años antes; también sube el índice en Calaceite, y baja ligeramente en Teruel, Alcañiz, Andorra, Calamocha y Santa Eulalia.



En Mora sube la actividad turística

El índice de restauración y bares se ajusta más a la población; es encabezado por Teruel, siguen Alcañiz, Andorra, Calamocha y Utrillas. En la cola están Más de las Matas, Puebla de Híjar y Escucha.

ÍNDICES ECONÓMICOS EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA

MUNICIPIO	CM 04	CM 99	II	IC	ICM	ICm	IRB	IT03	IT98	IAE03	IAE98
Teruel	82	83	57	74	66	78	77	38	39	67	72
Alcañiz	37	37	34	42	41	43	37	15	17	35	40
Andorra	19	21	134	10	7	13	16	6	8	48	53
Calamocha	12	12	9	9	10	9	10	5	6	9	10
Alcorisa	9	9	11	6	6	6	7	1	1	10	5
Calanda	9	10	9	5	5	5	8	1	1	6	6
Utrillas	8	8	17	5	1	7	8	2	2	8	8
Cella	7	8	7	4	4	4	4	2	2	4	14
Monreal del C.	7	7	12	3	3	4	4	2	2	7	7
Albalate del A.	6	6	3	3	4	2	4	0	0	3	3
Valderobres	6	7	6	4	5	4	6	4	4	5	6
Híjar	5	5	6	2	2	2	3	0	0	3	4
Calaceite	4	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2
Mas de las M.	4	5	3	2	1	2	3	0	0	2	3
Montalbán	4	4	3	2	2	1	3	1	1	2	2
Mora de R.	4	4	4	2	2	2	4	9	5	3	4
Santa Eulalia	4	4	3	2	1	2	3	1	2	2	2
Albarracín	3	3	2	1	0	1	4	9	9	2	2
Puebla de H.	3	3	7	3	5	1	2	1	1	4	3
Sarrión	3	3	4	2	3	1	3	1	1	2	2
Escucha	2	3	27	1	0	1	1	0	0	9	9

CM 04.- cuota de mercado 2004

CM 99.- Cuota de Mercado 1999

II.- Índice industrial

IC.- Índice comercial

ICM.- Índice comercial mayorista

ICm.- Índice comercial minorista

IRB.- Índice de Restauración y Bares

IT03.- Índice Turístico 2003

IT98.- Índice Turístico 1998

IAE03.- Índice de Actividad Económica 2003

IAE98.- Índice de Actividad Económica 1998

NOTAS.- Tanto las Cuotas de Mercado como los Índices se expresan en cienmilésimas, correspondiendo el total de las 100.000 al conjunto de España.

El Anuario Económico y Social de La Caixa sólo contempla los municipios de más de 1.000 habitantes, que en caso de Teruel son los 21 que figuran en esta lista.

TELÉFONOS Y VEHÍCULOS, SOBRE LA MEDIA

Dos factores tan relacionados con el nivel de vida como son el número de teléfonos fijos y de vehículos a motor, también se recogen dentro del Anuario. Como ocurre con la población, sólo en Soria, Melilla y Ceuta hay menos teléfonos y vehículos que en Teruel, pero si calculamos la media por habitante es superior a la nacional. También se han incrementado durante los cinco años que van de 1999 a 2004 a un ritmo superior al de España en conjunto.

Teruel tiene en 2004, según el Anuario, un total 62.229 teléfonos, es decir, uno por cada 2,24 habitantes, cuando la densidad nacional es de un aparato por cada 2,45. En el quinquenio, el aumento de líneas telefónicas fijas en el territorio turolense alcanzó el 9,2 por ciento, casi un punto por encima del 8,3 por ciento que se dio en España.

La cifra de vehículos corresponde al 1 de enero del año 2004, y los autores del informe advierten de que en algunas provincias radican importantes empresas de alquiler de vehículos que pueden explicar, en parte, una elevada tasa de vehículos respecto a la población residente. Será el caso de Teruel en próximos anuarios pero no en el actual, pues las empresas de Leasing radicadas aquí no iniciaron su actividad hasta bien entrado el año.

Aun así, a la provincia corresponde un vehículo por cada 1,63 habitantes, promedio ligeramente más favorable que el nacional, 1,72 personas por unidad. Desde el 99 el aumento de los mismos en Teruel fue del 21,7 por ciento y en España del 18,3.