

LA PROVINCIA SIGUE PERDIENDO PESO EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS

Opel fue la marca favorita de los compradores turolenses en 2002

Entre enero y julio del año 2003 se matricularon un total de 2.400 vehículos

M.J.E. / Teruel
Opel fue la marca que más automóviles nuevos vendió en la provincia de Teruel durante el año pasado, según al memoria correspondiente a 2002 que recientemente ha publicado la Dirección General de Tráfico (DGT). En la Jefatura Provincial fueron matriculados 3.909 vehículos (sin contar ciclomotores) de los que la mayoría, 2.639, fueron turismos, 862 camiones de menos de 3,5 toneladas y furgonetas, 190 tractores industriales, 108 motocicletas, 88 camiones de más de 3,5 toneladas, 16 autobuses y 6 de otros tipos.

No es el primer año que la marca con fábrica en Figueruelas ostenta el liderazgo provincial de ventas, explicó el pasado lunes Francisco Civera, gerente del concesionario de Opel en la capital, Blanco Teruel, S.A. "Desde que abrimos en Teruel siempre hemos tenido buena aceptación"; para Civera el secreto radica en que "tratamos de hacerlo lo mejor posible", si bien reconoció que "el que la fábrica esté cerca, en Zaragoza, también ayuda".

El Astra es el modelo más vendido, seguido del Corsa y con el Vectra en tercer lugar. El gerente destacó que "hay un porcentaje muy importante de fidelidad entre los clientes, pero los modelos más pequeños también tienen mucha aceptación entre nuevos compradores, muchos de ellos jóvenes".

Renault, líder a nivel nacional, ocupó el segundo puesto en la provincia, y a continuación se posicionaron las dos marcas del grupo PSA, Peugeot y Citroën. Los 2.639 turismos matriculados, se repartieron entre 31 marcas.

La altas de vehículos en la provincia supusieron un 0,22% del total nacional y las de turismos alcanzaron el 0,19%. Entre las marcas de coches, la que hizo en Teruel el mayor porcentaje de ventas fue Mitsubishi, que colocó en el parque provincial el 0,41% de sus nuevos vehículos; siguieron de lejos M.G. (0,30%), Lancia (0,26%), Nissan (0,25%) y la citada Opel (0,24%). De los fabricantes que no vendieron ningún automóvil para ser matriculado en Teruel, la mayoría de carácter minoritario, los más importantes en cuanto a ventas totales fueron Land Rover, Lexus y Porsche, todos los cuáles superaron el millar de matriculaciones durante 2002.



El concesionario de Opel, Blanco Teruel, marca que más vehículos matriculó en la provincia en 2002

Ismael Ramón

El dato

611
vehículos

por cada mil habitantes colocan a Teruel en el vigésimo lugar del ranking nacional

Ligera recuperación este año

Entre enero y julio de este año, las altas en la Jefatura Provincial de Tráfico sumaron 2.400 vehículos, entre ellos 1.566 turismos, en la línea de ligera recuperación que se registra a nivel nacional tras el descenso de ventas que tuvo lugar el año pasado.

Estos tipos de crisis "en Teruel nos vienen un poco más tarde pero también terminan después, además se notan menos las oscilaciones. En 2003 hay un estancamiento pero se ve un repunte; nosotros esperamos aumentar un poco las ventas sobre las de 2002", indicó el gerente de Opel, Francisco Civera.

Sin embargo, Teruel sigue perdiendo peso a nivel nacional, pues si en 1993 aquí se matriculaban el 0,30 de los vehículos, en los siete primeros meses de este año la penetración se había reducido al 0,21%, en un descenso continuo que se corresponde a la pérdida de peso específico de la población turolense con respecto a la española. También Aragón ha disminuido su participación del 2,79% al 2,20% en dicho periodo.

En 2002 Teruel contaba con un parque de 83.092 vehículos, que representa el 0,33 del total, tan solo inferior en Soria, Ceuta y Melilla. Pero suponen 611 por cada cien habitantes, con lo que en el ranking nacional, entre 52 provincias, la turolense ocupa un honroso vigésimo puesto.

El parque provincial se reparte de la siguiente manera: turismos, 54.963; camiones y furgonetas, 20.131; motocicletas, 3.639; otros vehículos, 3.016; tractores industriales, 1.139, y autobuses, 144.

MARCAS MÁS VENDIDAS EN LA PROVINCIA (2002)

| Marca | Unidades |
|---------------|--------------|
| Opel | 350 |
| Renault | 338 |
| Peugeot | 307 |
| Citroën | 299 |
| Seat | 293 |
| Ford | 179 |
| Volkswagen | 168 |
| Audi | 114 |
| Nissan | 84 |
| BMW | 79 |
| Mercedes Benz | 77 |
| Fiat | 68 |
| Hunday | 65 |
| Toyota | 46 |
| Mitsubishi | 29 |
| Skoda | 20 |
| Rover | 20 |
| Kia | 13 |
| Volvo | 12 |
| Honda | 11 |
| Alfa Romeo | 10 |
| Mazda | 10 |
| MG | 10 |
| Suzuki | 9 |
| Daewoo | 7 |
| Chrysler | 6 |
| Saab | 4 |
| Lancia | 4 |
| Jeep | 3 |
| MCC (Smart) | 2 |
| Jaguar | 2 |
| TOTAL | 2.639 |

MARCAS MÁS VENDIDAS EN ESPAÑA (2002)

| Marca | Unidades |
|--------------|------------------|
| Renault | 170.737 |
| Citroën | 149.860 |
| Peugeot | 149.223 |
| Opel | 145.050 |
| Seat | 143.554 |
| Ford | 123.936 |
| Volkswagen | 106.731 |
| BMW | 52.934 |
| Audi | 51.474 |
| Mercedes B. | 47.540 |
| Fiat | 42.042 |
| Nissan | 34.199 |
| Toyota | 30.445 |
| Hunday | 28.901 |
| Daewoo | 17.085 |
| Skoda | 16.233 |
| Volvo | 13.719 |
| Honda | 9.867 |
| Kia | 9.806 |
| Alfa Romeo | 9.288 |
| Rover | 8.580 |
| Mitsubishi | 7.121 |
| Mazda | 6.824 |
| Suzuki | 6.276 |
| Chrysler | 5.488 |
| Saab | 3.611 |
| M.G. | 3.372 |
| MCC (Smart) | 3.078 |
| Jaguar | 2.656 |
| Lancia | 1.571 |
| Etc. | |
| TOTAL | 1.408.426 |

MARCAS CON MAYOR MERCADO PORCENTUAL EN LA PROVINCIA (2002)

| Marca | % de ventas |
|---------------------|--------------|
| Mitsubishi | 0,410 |
| M.G. | 0,297 |
| Lancia | 0,255 |
| Nissan | 0,246 |
| Opel | 0,241 |
| Rover | 0,233 |
| Jeep | 0,227 |
| Hunday | 0,225 |
| Audi | 0,221 |
| Peugeot | 0,206 |
| Seat | 0,204 |
| Citroën | 0,200 |
| Renault | 0,198 |
| Todas marcas | 0,187 |
| Mercedes Benz | 0,162 |
| Fiat | 0,162 |
| Volkswagen | 0,157 |
| Toyota | 0,151 |
| BMW | 0,149 |
| Mazda | 0,147 |
| Ford | 0,144 |
| Suzuki | 0,143 |
| Kia | 0,133 |
| Chrysler | 0,131 |
| Skoda | 0,123 |
| Saab | 0,111 |
| Honda | 0,111 |
| Alfa Romeo | 0,108 |
| Volvo | 0,087 |
| Jaguar | 0,075 |
| MCC (Smart) | 0,065 |
| Daewoo | 0,041 |

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE VEHÍCULOS Y PENETRACIÓN SOBRE EL TOTAL NACIONAL (1993-2003)

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003* |
|---------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Teruel | 3.030 | 3.070 | 2.571 | 2.867 | 3.337 | 3.704 | 4.486 | 4.222 | 4.164 | 3.909 | 2.400 |
| % | 0,30 | 0,27 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,22 | 0,22 | 0,21 |
| Aragón | 27.692 | 29.868 | 27.229 | 29.880 | 34.517 | 39.812 | 47.441 | 44.479 | 42.160 | 39.987 | 25.333 |
| % | 2,79 | 2,59 | 2,55 | 2,47 | 2,49 | 2,45 | 2,48 | 2,38 | 2,25 | 2,26 | 2,20 |
| España | 993.639 | 1.153.422 | 1.069.612 | 1.209.197 | 1.385.283 | 1.627.899 | 1.913.192 | 1.870.262 | 1.875.909 | 1.769.857 | 1.153.447 |